

Neues Modell soll Geld bringen

Großbottwar. Gesucht werden Sponsoren für den Historischen Markt.

Sponsoring ist keine neuzeitliche Entdeckung. Die Projektgruppe "Kultur und Historie" des Bürgervereins Miteinander Attraktives Großbottwar (MAG) hat herausgefunden, dass lange vor dem Mittelalter der Diplomat und Grundbesitzer Gaius Clinius Maecenas, der Günstling von Kaiser Augustus, das Mäzenatentum als Inbegriff für die großzügige Vergabe von Förderbeiträgen erfunden hat. Bis heute wären viele vor allem kulturelle Veranstaltungen ohne Sponsoren nicht denkbar. Ziel ist es dabei, einen Ausgleich von Leistung und Gegenleistung zu schaffen. "Das ist auch der Anspruch, dem sich die Veranstalter des Historischen Marktes in Großbottwar stellen", heißt es in einer Pressemitteilung des MAG.

Dabei soll die Attraktivität des Marktes für die Besucher erhalten bleiben. Die seit der Marktgründung 2006 jährlich dafür erforderlichen Ausgaben würden für den Verein ein hohes finanzielles Risiko bedeuten, heißt es in dem Schreiben. Aus diesem Grund wurde jetzt ein dreigliedriges Sponsoringmodell entwickelt, das derzeit feil geboten wird. "Das Silber-Paket beinhaltet eine Zeitungsanzeige, Werbung auf den Flyern, Plakaten und dem Marktplan sowie auf dem Banner am Eingang und ein Eintrag auf unserer Homepage. Zusätzlich gibt es 50 Eintrittskarten", sagt Daniela Majer von der Projektgruppe. Für all das sind 1800 Euro fällig.

Das Gold-Paket schlägt mit 3700 Euro, das Bronze-Paket mit 450 Euro zu Buche. Daniela Majer, Telefon 01 73/ 840 34 37, sowie Thomas Garattoni, 0 71 41/ 13 04 12, erteilen Auskünfte.

Marbacher Zeitung, Dominik Thewes